

Leistungen & Strukturen des Fachverbands Hanftextilien e.V

Verlässlicher Ansprechpartner für Politik und Behörden: Wir tauschten uns vielfach mit Bundesministerien und Behörden aus und konnten bereits einige konkrete Erfolge durch positive Einflussnahme auf mehrere Gesetzesentwürfe und parlamentarische Anfragen erreichen.

Große Medienresonanz: Mit unserer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit klären wir über das Thema Cannabis als Wirtschaftsgut zugunsten einer sinnvollen Marktregulierung auf.

Vernetzung: Wir sind in alle relevanten politischen Lager vernetzt, mit mehreren Bundesministerien wurden erste positive Resonanzen erzielt. In etliche Landtage sind Kontakte vorhanden und werden bespielt.

Newsletter: Unser Newsletter informiert Entscheider & Interessierte aus der Branche. Tendenz: Wachsend.

Fachbereiche & Arbeitsgruppen: Als Fachverband vertreten wir Hanf vom Anbau bis zur Vermarktung als Textilprodukt in Deutschland. In den Fachbereichen und den Arbeitsgruppen findet ein wesentlicher Teil der Vernetzung und der inhaltlichen Arbeit statt. Neben dem Austausch von Fachwissen können hier auch geschäftliche Kooperationen angebahnt werden.

Wissenschaftlicher Beirat: Der wissenschaftliche Beirat ist installiert und für kommende Berufungsrunden ausbaufähig.

Qualitätsbeirat: Zur Einführung und Wahrung hoher Qualitätsstandards werden wir einen Qualitätsbeirat einrichten, der u.a. die Einführung eines Qualitätssiegels vorbereitet.

Internetpräsenz: Wir sind sowohl über unsere reguläre Internetseite www.hanftextil.org als auch über unsere Präsenzen in den sozialen Medien erreichbar.

Potentiale

Wir haben viele Ideen und Wünsche, wie wir unsere Ziele mit mehr Mitgliedern noch besser erreichen können:

- Erstellung eines Gütesiegels zur Qualitätssicherung, insbesondere für Hanftextil-Produkte
- Aufbau eines Branchenverzeichnisses
- Mitarbeit bei der Definition, Zertifizierung und Überwachung technischer Qualitätsstandards
- Fachliche Unterstützung von Musterklagen
- Kampagnen, z. B. zur ärzteaufklärung & Veröffentlichung von Verschreibungshilfen zum Einsatz von Medizinalcannabis (möglichst zusammen mit Ärzteschaft und Krankenkassen)
- Social-Media-Aufklärung (z. B. über kleine Clips) zu Hanftextilien usw.
- Informationsveranstaltungen für den politischen Raum
- Zusätzliche Fachpublikationen
- Markterhebungen und -analysen
- und einiges mehr ...